



PRESSEMITTEILUNG

Weitere Millionen-Investition in Günzburg

LEGOLAND® Deutschland eröffnet 2023 einen neuen Themenbereich

Günzburg, 1. Dezember 2021 – Nur wenige Wochen nach Ankündigung des neuen NINJAGO® Quartiers für 2022 im LEGOLAND® Feriendorf, veröffentlicht das LEGOLAND Deutschland Resort weitere Pläne über die zukünftige Entwicklung des Freizeitparks. Im Jahr 2023 soll ein neuer Themenbereich entstehen, die vorbereitenden Erdarbeiten wurden in der Günzburger Bauausschusssitzung vom 30. November 2021 vorgestellt und einstimmig beschlossen. Die Baumaßnahmen hierfür beginnen Anfang nächsten Jahres.

Grund zur Freude im LEGOLAND Deutschland im bayerischen Günzburg: Neben den 14 Millionen Euro, die Merlin Entertainments 2022 in den Übernachtungsbereich investiert, stellt die britische Muttergesellschaft des Familien-Resorts einen weiteren zweistelligen Millionenbetrag für die Erweiterung des Freizeitparks bereit. In der Saison 2023 sollen kleine und große Gäste in einem neuen Themenbereich voll auf ihre Kosten kommen. Der neue Bereich schließt sich an den 2019 eröffneten Themenbereich LAND DER PHARAONEN an. Anfang 2022 werden die Bagger anrücken und die Erdarbeiten für das neue Areal beginnen. Mit dem neuen Themenbereich erweitert sich die LEGOLAND Parkfläche um 1,2 Hektar auf insgesamt 17,2 Hektar reine Erlebnisfläche.

Geheimnis um Thematisierung wird erst später gelüftet

Um welches Thema sich der neue Bereich drehen soll, werde aber noch nicht verraten, so LEGOLAND Deutschland Geschäftsführerin Manuela Stone. Nach den Plänen des Parks dürfen sich die Besucher ab der Saison 2023 auf neue Attraktionen und viele großartige LEGO® Modelle freuen, die das Eintauchen in die neue Thematisierung perfekt machen. Stone freut sich riesig über den weiteren Vertrauensbeweis der britischen

Muttergesellschaft in den Standort Günzburg: „Nachdem wir unsere Fans bereits mit der Unterkunft im NINJAGO Design überraschen durften, freut es mich umso mehr, dass auch der Park weiter wachsen wird. Ein starkes Zeichen unseres Mutterkonzerns für die großartige Leistung unseres gesamten LEGOLAND Teams in den vergangenen Jahren. Unsere Gäste können sich auf einen spektakulären neuen Themenbereich freuen.“

Resümee zur Saison 2021

Nach einer erstmaligen Saisonverlängerung verabschiedete sich das LEGOLAND Deutschland Resort am vergangenen Sonntag bis einschließlich 1. April 2022 in die Winterpause. „Wir durften erst 75 Tage später als geplant in die neue Saison starten und täglich nur eine begrenzte Anzahl an Besuchern einlassen. Trotzdem konnten wir etwa 30% mehr Gäste als im Vorjahr begrüßen, was allerdings nur knapp der Hälfte der Besucheranzahl von 2019 entspricht“, resümiert LEGOLAND Geschäftsführerin Manuela Stone. „Nach zwei Jahren ist es für uns jedoch immens wichtig, in der kommenden Saison unter Berücksichtigung der geltenden Regeln wieder einen normaleren Saisonverlauf zu absolvieren und auch wieder mehr internationale Gäste begrüßen zu können.“

Ein Anliegen war es der LEGOLAND Geschäftsführerin zudem, sich auch in der aktuellen Situation weiterhin sozial zu engagieren: „Auch in dieser Saison durften wir wieder über 3500 Freikarten an knapp 40 unterschiedliche, regionale Kinderdörfer, Kinderhospize und weitere Organisationen, die sich für schwerkranke oder behinderte Kinder einsetzen, verteilen und Kinder aus den Flutgebieten zu uns einladen. Gemeinsam mit Freunden und Familie konnten diese so in unserem Park einen Tag Auszeit von den täglichen Herausforderungen des Alltags erleben.“

LEGOLAND Aktionen während der Winterpause

In der nächsten Saison steht mit dem 20. Geburtstag des LEGOLAND Deutschland Resorts ein großes Jubiläum an, welches mit einem bunten Partyprogramm, Events und Bauaktionen die ganze Saison hindurch gefeiert wird. Im Juni macht sich das LEGOLAND mit der Eröffnung der neuen Übernachtungsmöglichkeit NINJAGO Quartier selbst ein außergewöhnliches Geburtstagsgeschenk. Tickets und Übernachtungen sind bereits jetzt zum Weihnachts- und Frühbucherpreis erhältlich unter: www.LEGOLAND.de.

Um die Zeit bis zur neuen Saison zu überbrücken, bietet sich der LEGOLAND Online-Shop an, der ab sofort seine virtuellen Pforten für LEGO Fans und Geschenkesuchende geöffnet hat: shop.LEGOLAND.de. Kleine und große LEGO Baumeister dürfen sich – wie auch in den

letzten Jahren – in den Weihnachtsferien auf eine neue Runde des Bauwettbewerbs LEGOLAND Familien-Challenge freuen: www.LEGOLAND.de/familien-challenge.

Weitere aktuelle Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Im Vordergrund ist der LEGOLAND® Freizeitpark, im Hintergrund das LEGOLAND Feriendorf zu sehen. Der neue Themenbereich ist ab der Saison 2023 im Bild am oberen, rechten Ende des Freizeitparks zu finden.



Hinter dem LAND DER PHARAONEN (Vordergrund) entsteht der neue Themenbereich 2023. Im Hintergrund zu sehen: Die Königsburg im LEGOLAND Feriendorf.

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Marion Pachmann, Head of PR, Marketing & Sales
Kathrin Stadlmayr, PR & Social Media Executive
Lena Erhardt, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2022: 2. April bis 6. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2021 The LEGO Group.