

**Hinweis an die Redaktion:**

Friendly Reminder – wir laden Sie herzlich zu unserer **LEGOLAND® Pressekonferenz am 23. März 2023** ein. Seien Sie Teil der exklusiven Premiere des neuen Themenbereichs LEGO® MYTHICA mit Premierenfahrt des weltweit ersten LEGOLAND Wing Coasters. Außerdem erfahren Sie spannende Hintergründe zur Saison 2023 und erhalten exklusive Einblicke in künftige Pläne und Neuerungen.

PRESSEMITTEILUNG

Neue Bewohner für den 11. Themenbereich LEGO® MYTHICA

14 LEGO Modelle ziehen in die fantastische neue LEGOLAND® Welt ein

Günzburg, 16. März 2023 – Jetzt wird es mythisch im LEGOLAND® Deutschland im bayerischen Günzburg. Die Vorbereitungen für die Saison 2023 und die finalen Arbeiten im neuen und damit 11. Themenbereich LEGO® MYTHICA sind in vollem Gange. 14 kunterbunt kreative LEGO Modelle haben in der 1,2 Hektar großen fantasievollen Parallelwelt ihren Platz gefunden. Ab dem Saisonstart am 25. März können die Parkbesucher die MYTHICA Modelle aus insgesamt 1,5 Millionen LEGO Steinen aus der Nähe bestaunen. Vier der Fantasiewesen können die Gäste mittels der LEGOLAND Deutschland App und Augmented Reality zum Leben erwecken.

Jetzt ist es bunt geworden auf der Baustelle für den 11. Themenbereich von LEGOLAND Deutschland im bayerischen Günzburg: Eine kleine graue Maus mit kunterbunten Schmetterlingsflügeln, ein einfarbiger Hund mit farbenfrohem Pfauenschwanz und ein Nashorn bedeckt mit einer Blumenwiese aus verschiedensten Gewächsen der Natur haben ihre Positionen auf dem 1,2 Hektar großen Gelände schon bezogen. Das größte und dominierende Modell ist der Himmelslöwe MAXIMUS, der in beeindruckender Höhe die Fassade des Bahnhofs der gleichnamigen Wing Coaster Achterbahn ziert. Mit einer Größe von etwa 5 Metern, einem Gewicht von ca. 3 Tonnen und bestehend aus 686.000 LEGO Steinen ragt der mythische Wächter aus dem Bahnhofsgebäude der Fahrattraktion.

LEGO® MYTHICA zeigt ganz deutlich, welche kreativen Kräfte das Bauen mit LEGO Steinen freisetzt und welche künstlerischen Bauwerke hier entstehen können. Die Modelle im neuen Themenbereich LEGO MYTHICA begeistern auch erfahrene LEGOLAND Modellbauer wie Helmut Ziegler: „Ich habe schon viele Modelle gesehen und auch selbst schon einige Kreationen aus LEGO Steinen umgesetzt. Bei den LEGO MYTHICA Modellen beeindruckt mich aber nicht nur die Bauweise, sondern vor allem die kreativen Ideen, die dahinterstecken. Aber natürlich auch die Umsetzung, wie die großartigen Farbverläufe in der Mähne des Himmelslöwen oder in den Flügeln der Leopardeneule.“

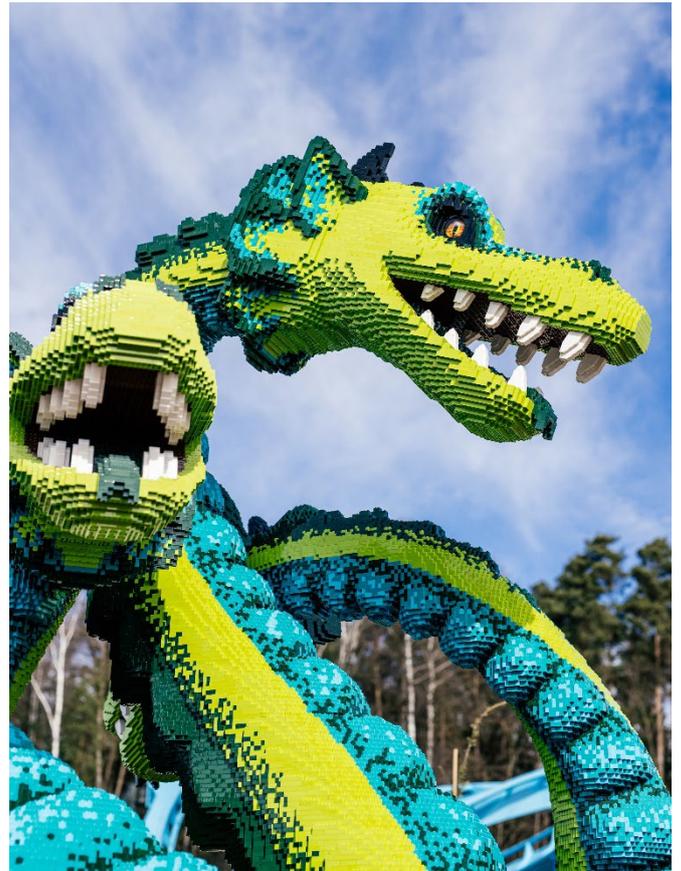
Neben den Modellen begeistert der neue Themenbereich, der auf der Westseite an das LAND DER PHARAONEN und auf der Ostseite an das Feriendorf angrenzt, mit spektakulären Attraktionen: Im weltersten LEGOLAND Wing Coaster **MAXIMUS – Der Flug des Wächters** mit frei baumelnden Beinen einmal die neue Welt umrunden oder Freefall-Feeling in den Fire & Ice Towers erleben – für Achterbahn Action und freudigen Nervenkitzel ist gesorgt. Wer sich von den LEGO Modellen vor Ort inspiriert fühlt, kann auch selbst ran an die LEGO Steine. Neben „Rebuild the World“ und dem „LEGO Bauspaß“ ist die **MYTHICA CreaZone** das dritte LEGO Bauzentrum im Familienfreizeitpark. Hier können die Besucher selbst kreativ werden und einen Teil der LEGOLAND Welt mitgestalten. Wer danach wieder Action möchte, kann sich im **LavaLand** austoben. Der mehrstöckige Spielplatz bietet jede Menge Klettermöglichkeiten und lustiges Rutschvergnügen.

Mit Augmented Reality LEGO MYTHICA zum Leben erwecken

Vier der LEGO® Modelle lassen sich mithilfe der LEGOLAND App und Augmented Reality zum Leben erwecken. Nach dem Abscannen der Charaktere können einzigartige Selfies mit dem Himmelslöwen MAXIMUS gemacht und beobachtet werden, wie Baby Lava Dragon aus seinem Ei schlüpft. Die Seeschlange zeigt ihre Moves and Dives und gemeinsam mit den Gästen macht sich das bezaubernde Einhorn Bobs virtuell auf die Suche nach seinem verlorenen Flügel.

Wer sich jetzt noch eine Übernachtung mit Tagestickets für die mythische LEGOLAND Saison 2023 sicher möchte kann noch bis zum 19. März das LEGOLAND Frühbucher-Angebot nutzen und sparen: www.LEGOLANDHolidays.de/angebot.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Marion Pachmann, Head of PR, Marketing & Sales
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive
Joel De Young, Digital Content Executive

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2023: 25. März bis 5. November & WinterWonder LEGOLAND® ab 24. November an ausgewählten Tagen

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2023 The LEGO Group.