



PRESSEMITTEILUNG

Der Traum aller Ninja-Fans!

Ein ganzer NINJAGO® Monat im LEGOLAND® Deutschland!

Günzburg, 25. April 2024 – Unter dem Motto „Ninjas Unite“ wird im LEGOLAND® Deutschland Resort der gesamte Mai zum LEGO® NINJAGO® Monat. Das ultimative Zentrum für alle kleinen und großen Ninja Fans. Vom 1. Mai bis zum 2. Juni 2024 dreht sich im beliebten Familien-Freizeitpark im bayerischen Günzburg alles um die LEGO NINJAGO Helden Nya, Lloyd, Kai, Sora, Arin & Co! NINJAGO-Fans trainieren ihre Ninja-Künste, zeigen in coolen Parcours und bei kreativen LEGO Bau-Aktionen ihr Können und tauchen in interaktiven Shows ganz in die actiongeladene Welt ihrer Lieblingshelden ein!

Alles in Bewegung: Interaktives Ninja-Training an vielen Stationen

Quer durch den Park erleben die LEGOLAND Gäste an zahlreichen Mitmach-Stationen die Welt der Helden von LEGO NINJAGO ganz nah. Los geht es schon im Eingangsbereich: In Lloyds Parkour mit spannenden Action-Elementen dürfen die Nachwuchs-Ninjas ihre Geschicklichkeit und Reaktionsfähigkeit trainieren. Bei Soras Lasermaze, in LEGO X-Treme, ist Beweglichkeit und schnelles Handeln gefragt, um im Schwarzlicht-Raum das vertrackte Netz aus Lichtstrahlen zu überwinden. Auch an Arins endloser Kletterwand ist die Sportlichkeit und Ausdauer kleiner Kletter-Ninjas gefordert. „In der Ruhe liegt die Kraft“ ist das Motto in der NINJAGO WORLD: Wem gelingt es, Nyas heißen XXL-Draht zu meistern, ohne Alarm auszulösen?

Kreative Talente und Drachen-Energie gefragt bei LEGO Bauaktionen

Neben Bewegungstalent ist, typisch LEGOLAND, auch die kreative Ader der Park-Gäste gefragt: Im Mitmach-Bereich Rebuild the World können kleine Konstruktionskünstler ihre eigenen LEGO NINJAGO Drachen bauen und so, ganz wie ihre NINJAGO Helden, die Verbindung zu den Drachen zu stärken. An den Wochenenden gibt es zusätzlich Gelegenheit, das riesengroße LEGO NINJAGO Mosaik zur aktuellen TV-Serie „NINJAGO – Aufstieg der Drachen“ mitzugestalten.



Ganz nahe dran an den NINJAGO Lieblingen

Von einem künstlerischen Meisterwerk werden die LEGOLAND Gäste in der ersten Mai-Hälfte gleich im Eingangsbereich begrüßt: Geschickt wie ein echter Ninja lässt ein 3D-Künstler ein gigantisches Street Art Kunstwerk entstehen und kreiert damit vor den Augen der Parkbesucher eine faszinierende Illusion von NINJAGO. Mittlerweile ein Markenzeichen des Freizeitparks ist die große LEGOLAND Parade, die sich an den Samstagen des NINJAGO Monats im NINJAGO Look mit extra Drachen-Power präsentiert. Und wer ein persönliches Erinnerungsfoto mit den Ninja-Liebingshelden ergattern möchte, sollte sich die Chance auf ein aufregendes Charakter Meet & Greet nicht entgehen lassen: Am Fotopoint bei den LEGO Studios wird tagesaktuell verraten, wo genau im Park Nya, Lloyd & Co zu finden sind.

Cooler NINJAGO Shows – auch zum Mitmachen

Auch die MINILAND Bühne steht während des NINJAGO Monats ganz im Zeichen asiatischer Künste: Bei gleich vier verschiedenen Shows geht es den ganzen Tag über Schlag auf Schlag, beginnend mit der mitreißenden Taiko-Trommel-Show „The Dragon's Drumbeat“ und den kraftvollen Rhythmen der traditionellen japanischen Trommelkunst. Mittendrin im Geschehen sind NINJAGO-Fans bei der interaktiven Ninja-Schule „School of Spinjitzu“ und der Ninja-Minidisko „Whip Around Dance Party“ – mit jeder Menge Spaß, coolen Ninja-Posen und Dance-Moves. Den furiosen Abschluss des täglichen Bühnen-Spektakels liefert die große NINJAGO Show „Ninjas Unite“, bei der ihr gemeinsam mit den NINJAGO Helden in einer eindrucksvollen Zeremonie die Kraft der Elemente erlebt. Die genauen Programmpunkte und Showzeiten für den ganzen NINJAGO Monat gibt es unter [LEGOLAND.de/events](https://www.legoland.de/events) oder in der LEGOLAND Deutschland App (kostenlos erhältlich im Apple Appstore und bei Google Play): So können alle Highlights des Park-Besuchs schon vorab optimal eingeplant werden.



Bilder zum Herunterladen finden Sie ab heute Mittag unter www.LEGOLAND.bubm.de.

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive



89312 Günzburg

Alexandra Heine, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2024: 16. März bis 3. November & WinterWonder LEGOLAND® ab Ende November an ausgewählten Tagen

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2024 The LEGO Group.