



Hinweis an die Redaktion: Vorgeschlagener VÖ-Termin am 15. Februar 2023.
Am 15. Februar ist Internationaler Kinderkrebstag. Dieser Tag soll auf krebskranke Kinder und deren Angehörige aufmerksam machen und andere Menschen für das Thema sensibilisieren.

PRESSEMITTEILUNG

LEGOLAND® Deutschland schenkt kleinen Patienten ein Lächeln Familienfreizeitpark stärkt Bewusstsein für den Internationalen Kinderkrebstag

Günzburg, 14. Februar – Am 15. Februar ist der Internationale Kinderkrebstag. Seit 2002 wird an diesem Tag auf die Bedürfnisse von erkrankten Kindern und deren Familien aufmerksam gemacht. Auch das LEGOLAND® Deutschland setzt ein Zeichen: Um das Bewusstsein für den Internationalen Kinderkrebstag zu stärken und betroffenen Kindern Freude zu bereiten, besuchte ein Team des bayerischen Familienfreizeitparks das Kinderklinikum in Augsburg. Gemeinsam mit Maskottchen LEGOLAND Boy wurde den Kindern und ihren Familien ein Stück LEGOLAND Deutschland in die Klinik gebracht. Erinnerungsfotos mit dem Maskottchen und kleine LEGO® Aufmerksamkeiten lassen für einen kurzen Moment den Alltag und die Belastung in den Hintergrund rücken.

Die Tür geht auf und die überlebensgroße LEGO® Figur betritt das Kinderklinikum in Augsburg. Sofort geht ein Leuchten über die Gesichter der kleinen Patienten. Sie posieren mit dem LEGOLAND® Boy für Fotos und er überreicht ihnen Geschenke – ein Stück LEGOLAND Deutschland im Klinikum Augsburg. Prof. Dr. Dr. Michael Frühwald, Direktor der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin in Augsburg, freut sich, dass den Kindern mit dieser Aktion eine Freude gemacht werden kann. „Der Alltag der Kinder und Jugendlichen ist hier oft durch Diagnosen und Untersuchungen belastet. Wenn ihre Augen beim Anblick des LEGOLAND Maskottchens strahlen, wissen wir, dass wir ihnen einen nachhaltigen Moment der Freude in ihrem Alltag schenken.“ Mit verschiedenen Aktionen trägt das

LEGOLAND Deutschland jedes Jahr dazu bei, für bedeutende Themen, wie den Internationalen Kinderkrebstag, zu sensibilisieren. Für LEGOLAND Deutschland Geschäftsführerin Manuela Stone ist das Herzenssache: „Das LEGOLAND ist ein Ort, an dem die ganze Familie Spaß hat und schöne Erinnerungen schafft. Wir möchten auch schwer kranken und benachteiligten Kindern mit ihren Familien die Chance geben LEGOLAND Feeling zu erleben, die sich nicht ganz einfach auf den Weg nach Günzburg machen können. Wenn nötig, bringen wir dafür auch ein Stück LEGOLAND Deutschland an einen anderen Ort.“

Durch die hauseigenen Wohltätigkeitsorganisation der Merlin Entertainments Group, Merlins Zauberstab, unterstützt das Resort die ganze Saison über betroffene Familien, Verbände und Einrichtungen. Außerdem setzt sich der Familienfreizeitpark für soziale Projekte ein – wie beim lila Leuchten der jährlichen Purple Light Up Kampagne oder bei Aktionen mit dem ASB Wünschewagen. Mit dem Wünschewagen konnte bereits mehrfach schwerkranken Kindern ein Besuch im LEGOLAND Deutschland ermöglicht werden. Gemeinsam mit dem Arbeiter-Samariter-Bund Allgäu/Schwaben konnten die Kinder, trotz Einschränkungen, mit ihren Familien das LEGOLAND Deutschland erkunden. Das ASB-Team übernimmt dabei die Organisation des Transports und die medizinische Rundumbetreuung. Gerade bei solchen Aktionen zeigt sich, wie wichtig das Thema Barrierefreiheit ist. Rampen, abgeflachte Zugänge und Aufzüge – Inklusion wird im ganzen Resort großgeschrieben. Auch der neue Themenbereich LEGO MYTHICA ist dafür ausgelegt und soll für alle zugänglich zu sein. Treten die Familien erst einmal durch das mythische Portal, erwartet sie eine spektakuläre Welt für die ganze Familie. Start der LEGOLAND Saison 2023 ist am 25. März.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, Head of PR, Marketing & Sales
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive
Joel De Young, Social Media Administrator
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2023: 25. März bis 5. November & WinterWonder LEGOLAND

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2023 The LEGO Group.