



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **100 kreative Jubiläums-Modelle zum Internationalen LEGO® Tag**

#### **LEGOLAND® Deutschland präsentiert die schönsten Bauwettbewerb-Einsendungen**

**Günzburg, 28. Januar 2022 – Bunt gefüllte LEGO Piñatas, fantasievoll dekorierte Geburtstagstorten und sogar ein QR-Code aus einzelnen LEGO Steinen, mit dem tatsächlich per Smartphone zum „LEGOLAND Geburtstag“ eing\_checked werden kann – so kreativ zeigten sich hunderte Familien bei der LEGOLAND Familien-Challenge, dem beliebten Bauwettbewerb des bayerischen LEGOLAND Freizeitparks.**

**Passend zum Internationalen LEGO Tag am 28. Januar präsentiert der Familienpark die Top 100 Teams des Wettbewerbs. Das Motto der ersten Runde lag für das LEGOLAND Team klar auf der Hand: Zum 20-jährigen Jubiläum des Freizeitparks durften kunterbunte und kreative Geburtstags-Überraschungen aus LEGO Steinen gebaut werden. Ab sofort bis zum 6. Februar stehen die Kunstwerke der 100 besten teilnehmenden Familien unter [www.LEGOLAND.de/voting](http://www.LEGOLAND.de/voting) zur Abstimmung bereit. Nach einer weiteren kreativen Baurunde zu einem noch geheimen Motto winken den fünf besten Familien ein exklusiver Familienaufenthalt im neuen NINJAGO® Quartier im LEGOLAND Feriendorf mit zwei Tagen Parkeintritt und exklusiver Siegerehrung bei den LEGOLAND Modellbauern.**

Aufgrund großer Beliebtheit und einer regen Teilnahme mit den kreativsten Modellen findet der Bauwettbewerb des bayerischen Familien-Freizeitparks bereits das dritte Jahr in Folge statt. „Auch diesmal haben uns wieder über 400 Einsendungen aus der ganzen Bundesrepublik und darüber hinaus erreicht. Auch in der Schweiz, in Österreich und sogar in Spanien und Tschechien ist unsere Familien-Challenge bereits bekannt. Es ist jedes Mal wieder schön zu sehen, auf welche außergewöhnliche Ideen Familien gemeinsam kommen“, freut sich Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland.

LEGOLAND Modellbauer Marcel verrät: „Für uns war es nicht einfach, die schönsten 100 Modelle für die erste Online Voting-Runde auszuwählen, da sich jedes Team sichtlich Mühe gegeben und viele Gedanken gemacht hat. Wir sind froh, dass die Entscheidung, wer ins Finale einzieht, nun bei den Besuchern unserer Website liegt.“

### **Start der Votingphase am Internationalen LEGO Tag**

„Dieses Jahr haben wir uns einen super passenden Tag für den Beginn des Votings ausgesucht. Denn wir treten am Internationalen LEGO Tag in die spannende Phase der LEGOLAND Familien-Challenge ein,“ so Stone. Ab dem 28. Januar bis zum 6. Februar können Interessierte unter: [www.LEGOLAND.de/voting](http://www.LEGOLAND.de/voting) für ihren Favoriten abstimmen und so mit etwas Glück auch 2x4 LEGOLAND Tageskarten gewinnen. Die 19 Bauwerke mit den meisten Stimmen sowie ein Team, das Parkdrache Olli unabhängig von der Stimmenzahl auswählt, ziehen in die zweite Runde ein. Auf die insgesamt 20 Finalisten-Teams warten ein neues Bau-Thema und ein großes LEGO Steinepaket aus über 5000 Bauteilen.

Die vier Teams mit den meisten Stimmen aus der Finalrunde und ein weiteres Team, welches wiederum von Parkmaskottchen Olli ausgewählt wird, gewinnen einen Familien-Kurzurlaub im LEGOLAND Deutschland Resort mit Übernachtung im an Pfingsten neu eröffnenden NINJAGO Hotel. Und das Beste: Neben den vielen abenteuerreichen Stunden im LEGOLAND Freizeitpark erhalten die Gewinner eine exklusive Modellbauführung und einen Experten-Austausch mit den Profi LEGOLAND Modellbauern.

Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge gibt es hier: [www.LEGOLAND.de/familien-challenge](http://www.LEGOLAND.de/familien-challenge)

#### **Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Kathrin Stadlmayr, PR & Social Media Manager  
Lena Erhardt, PR & Social Media Administrator  
Joel De Young, Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).

#### **Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2022: 2. April bis 6. November**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2022 The LEGO Group.