



PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands kreativste LEGO® Baumeister gesucht

Die LEGOLAND® Familien Challenge lädt zum gemeinsamen Bauen in den Weihnachtsferien ein

Günzburg, 27. Dezember 2021 – Für viele Familien sind die Tage zwischen den Jahren die schönsten des Jahres: Endlich genügend Zeit, um miteinander zu spielen, lachen, experimentieren und zum Kreativsein. Ideale Voraussetzungen für die dritte Auflage der LEGOLAND® Familien-Challenge. Die diesjährige Aufgabe für alle LEGO® Baumeister lautet – passend zum Jubiläum des bayerischen Familien-Freizeitparks im kommenden Jahr: „Das LEGOLAND wird 20 – Baut eine Geburtstagsüberraschung“! Bis zum 23. Januar haben Familien Zeit, ein Kunstwerk aus LEGO Steinen zu bauen und ein Foto davon einzusenden. Lustige Partyhüte, bunte Sahnetorten, Geschenke oder andere einfallreiche Überraschungen aus bunten Steinen - der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Den fünf Siegerfamilien winkt eine abenteuerliche Übernachtung im dann neu eröffneten NINJAGO® Quartier im LEGOLAND Feriendorf mit Parkbesuch und exklusiver Siegerehrung in der Modellbauerwerkstatt des Resorts. Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge gibt es hier: www.LEGOLAND.de/lp/familien-challenge

„Nach zwei beliebten Ausgaben des Bauwettbewerbs wollen wir allen Familien auch dieses Jahr wieder eine spannende, gemeinsame Herausforderung für die Weihnachtsferien bieten. Unser schönes LEGOLAND Deutschland wird im nächsten Jahr 20 Jahre alt – da war das erste Bau-Motto schnell entschieden. Wir freuen uns auf viele kreative Einsendungen zu unserem Jubiläumsjahr und möchten unseren Fans so auch die Wartezeit bis zum Saisonstart am 2. April 2022 versüßen“, so Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts.

Etwa vier Wochen haben die Familien nun Zeit unter dem Motto „**Baut eine Geburtstagsüberraschung**“ an der Familien-Challenge teilzunehmen und ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen. Die Einsendungen der Top 100 werden am 28. Januar auf der LEGOLAND Homepage veröffentlicht und starten in die Votingphase. Ab dem 13. Februar ziehen die besten 20 Teams in Runde zwei ein und erhalten neben einem neuen Bau-Motto auch ein Paket aus über 5500 LEGO Steinen für die Teilnahme. Anschließend erfolgt eine weitere Votingphase, die über die finalen Gewinner der Familien-Challenge entscheidet.

Super-Vote von Parkmaskottchen Olli und abenteuerliche Gewinne

Zusätzlich zum Online-Publikumsvoting wird es dieses Jahr erstmals ein Super-Vote von Parkdrache Olli geben, der zusätzlich zu den Bauwerken mit den meisten Stimmen ein weiteres Modell in die jeweils nächste Runde schickt. Sollte ein Vorjahres-Gewinner unter den Top 5 sein, wird zusätzlich ein sechster Sieger gekürt. Für Familien lohnt es sich die Werbetrommel zu rühren und Freunde und Bekannte zum Voten zu animieren, um ihre Chancen auf einen Gewinn zu erhöhen. Es winken kiloweise LEGO Steine, Eintrittskarten für den Park, eine Übernachtung im neuen NINJAGO Quartier, das im Juni 2022 eröffnet wird, und eine exklusive Siegerehrung in der Modellbauerwerkstatt mit den LEGOLAND Modellbauern.

Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge gibt es hier: www.LEGOLAND.de/lp/familien-challenge

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Die Familien-Challenge 2021/22 startet in Runde drei mit dem Motto „Das LEGOLAND Deutschland wird 20 – Baut eine Geburtstagsüberraschung!“. Torten, Partyhüte oder Geschenke, der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Die fünf Gewinner der LEGOLAND Familien-Challenge 2020/21 bei ihrer Siegerehrung in der Modellbauerwerkstatt.

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Marion Pachmann, Head of PR, Marketing & Sales
Kathrin Stadlmayr, PR & Social Media Executive
Lena Erhardt, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2022: 2. April bis 6. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2021 The LEGO Group.