



PRESSEMITTEILUNG

LEGOLAND® setzt Spendenaktion zu Gunsten „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ auf

Günzburg, 29. Juli 2022 – Mit Minifiguren Kindern helfen – dies können Gäste in diesem Jahr im LEGOLAND® Deutschland Resort im bayerischen Günzburg. Passend zur Geburtstagssaison eröffnete im Eingangsbereich des Familien-Freizeitparks ein Minifiguren Atelier, in dem sich die Gäste ihr LEGO® Mini-Me zusammenstellen und gravieren lassen können. Ein schönes Andenken für zuhause – doch auch der Wunsch vieler kleiner und großer Besucher, am liebsten gleich ins LEGOLAND einzuziehen, kann nun für einen guten Zweck in Erfüllung gehen.

Zu Gunsten der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ initiiert das LEGOLAND Team eine Spendenaktion, bei der eine Minifigur in der persönlichen Lieblingsfarbe des Gastes stellvertretend im Park verbleibt. Der Spender erhält eine Urkunde, auf der die Koordinaten seiner gestifteten Minifigur eingraviert sind. So kann diese bei jedem Besuch zwischen den anderen Figuren wiedergefunden werden.

Wolfram Kons, Gesamtleiter der RTL Charity, freut sich sehr über das gemeinsame Projekt: „Es ist großartig, dass das LEGOLAND Deutschland Resort die Ziele unserer Stiftung unterstützen wird. Der komplette Betrag wird zur Fortführung der RTL-Kinderhäuser in ganz Deutschland verwendet werden. Inzwischen gibt es 19 dieser Anlaufstellen, bei denen sozial benachteiligte Kinder neben einer ausgewogenen Ernährung auch Hausaufgabenhilfe, liebevolle Betreuung und Bildungsangebote bekommen. Dank der Spende aus dem LEGOLAND können weitere abwechslungsreiche Förder- und Freizeitprogramme umgesetzt werden, um Kinder und Jugendliche von der Straße in unsere Einrichtungen zu holen.“

Anlässlich der Kooperation ließ es sich Kons nicht nehmen, selbst in den bayerischen Freizeitpark zu reisen und gemeinsam mit Martin Lubitzsch, Ideengeber für die Aktion im LEGOLAND, seine Lieblingsfigur einzusetzen. „Wir freuen uns sehr, diese Aktion gemeinsam mit RTL und deren anerkannten Stiftung, welche sowohl unseren nationalen als auch internationalen Gästen wohlbekannt ist, umsetzen zu können“, so Martin Lubitzsch, Retail-, Event und Entertainmentdirektor im LEGOLAND Deutschland.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Kathrin Stadlmayr, PR & Social Media Manager
Lena Erhardt, PR & Social Media Administrator
Joel De Young, Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2022: 2. April bis 6. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2022 The LEGO Group.