



Das Voting ist ab 11. März freigeschaltet und geht bis einschließlich 27. März 2022.

PRESSEMITTEILUNG

Wer wird Deutschlands kreativste Modellbau-Familie?

Endspurt bei der LEGOLAND® Familien-Challenge mit finaler Votingphase

Günzburg, 11. März 2022 – Kleine und große Ninja-Fans sind schon ganz aufgeregt: Zur Feier der diesjährigen Jubiläumssaison macht sich das LEGOLAND Deutschland selbst ein großartiges Geschenk und eröffnet an Pfingsten das NINJAGO® Quartier im angrenzenden Feriendorf. Hier können die Kids nach einem aufregenden Tag im Park zwischen ihren NINJAGO Helden, wie Lloyd, Nya und Meister Wu, schlummern. Doch wie sieht so ein NINJAGO Zimmer eigentlich aus? Diese Frage stellten sich die Top 20 Teilnehmer des aktuellen LEGOLAND Bauwettbewerbs. Die fantasievollen Ergebnisse aus LEGO® Steinen stehen ab sofort zum Voting bereit, die fünf kreativsten Familien gewinnen einen exklusiven Familienaufenthalt im neuen NINJAGO Quartier mit zwei Tagen Parkeintritt und exklusiver Siegerehrung bei den LEGOLAND Modellbauern: www.LEGOLAND.de/voting.

Auf Geburtstagsüberraschungen folgen Ninja-tastische Bauwerke

Nach LEGO Geburtstagsorten, Piñatas und jeder Menge Geschenke, die über 400 teilnehmende Familien als Geburtstagsüberraschungen für den bayerischen Familienpark bauten, folgen jetzt Ninja Traum-Zimmer: Ausgestattet mit rund 5.500 LEGO Steinen wurde den 20 Teams, die im ersten Voting in die zweite Baurunde gewählt wurden, das neue Motto verkündet: Wie schlafen Ninjas? Baut ein NINJAGO Traum-Zimmer. In den über 4 kg verbauten LEGO Steinen pro Team lassen sich so manch ein Abenteuer und unterhaltsame, kleine Details entdecken. Während Lloyd und Kai sich ein mehrstöckiges Zimmer, gar kleines Hochhaus teilen, genießt Lloyds Mutter die Zeit im bunt blühenden Vorgarten. Nya schlummert in einem riesigen Bett mit Baldachin, Zane erholt sich in einem

Schaumbad und Drachen mit verschiedenen Schuppenmustern beobachten das Geschehen aus der Luft. „Besonders beeindruckt hat uns, dass trotz der komplett gleichen Voraussetzungen für die Familien – dasselbe Motto, die gleichen LEGO Bauteile und die identische Bauzeit – so viele unterschiedliche, einfallsreiche Modelle entstanden sind“, schwärmt LEGOLAND Geschäftsführerin Manuela Stone. „Diese Kreativität und Ideenvielfalt der Teilnehmer überraschen uns jedes Jahr aufs Neue und wir freuen uns jetzt schon riesig darauf, die Gewinner des diesjährigen Bauwettbewerbs in unserer LEGOLAND Modellbauerwerkstatt begrüßen zu dürfen.“

696 Stunden Ideen schmieden und Bauvergnügen

Zusammengerechnet sortierten die 20 Familien fast 700 Stunden ihre Steine, tüftelten an Ideen, bauten auf und wieder um. Sie änderten ihr Konzept, ihre Farbkombination oder die Position der Minifiguren – bis alles an seinem perfekten Platz und das Bauwerk damit vollendet war. Neben den Fotos der Traumzimmer durfte sich das LEGOLAND Team auch über kreative Videos freuen, welche auf den LEGOLAND Social-Media-Kanälen zu entdecken sind. Ob Bauen, Foto-Collagen oder Videos gestalten – beim LEGOLAND Bauwettbewerb arbeiten die Familien als eingeschworenes Team zusammen und verbringen kostbare Zeit miteinander. So sorgt der Wettbewerb nicht nur durch tolle Gewinne für einen Ansporn, sondern schafft wertvolle Erinnerungen mit der Familie und beeindruckende Bauwerke.

Bis zum 27. März Bauwerke bewundern und abstimmen

Noch bis zum 27. März stehen die LEGO Kunstwerke der 20 Finalisten zum finalen Voting auf der LEGOLAND Website unter www.LEGOLAND.de/voting bereit. Die vier Teams mit den meisten Stimmen, sowie ein weiteres Team, welches von Parkmaskottchen Olli ausgewählt wird, werden am 30. März verkündet. Diese gewinnen den Traum aller LEGO Fans: einen exklusiven Familienaufenthalt im neuen NINJAGO Quartier im LEGOLAND Feriendorf, mit zwei Tagen Parkeintritt und exklusivem LEGOLAND Modellbauer Meet & Greet.

Weitere Informationen zur LEGOLAND Familien-Challenge gibt es hier: www.LEGOLAND.de/familien-challenge

Hinweis an die Redaktion: Unter den Top 20 befinden sich Teams aus den nachfolgenden Städten und Orten: 01277 Dresden, 32105 Bad Salzufen, 38667 Bad Harzburg, 45549 Sprockhövel, 50670 Köln, 53859 Niederkassel, 63165 Mühlheim am Main, 64653 Lorsch, 68799 Reilingen, 71636 Ludwigsburg, 72074 Tübingen, 79364 Malterdingen, 82008 Unterhaching, 85092 Kösching, 94336 Hunderdorf, 94447 Plattling, 96472 Rödental, 7361 Lutzmannsburg (A), 39014 Burgstall (IT). Für eine Kontaktaufnahme wenden Sie sich bitte an die Pressestelle des LEGOLAND Deutschland Resorts.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de

Anmerkung an die Redaktion: Die unten beigefügten Bilder sind Beispiele der Finalisten aus diesem Jahr. Sie spiegeln nicht die LEGOLAND Favoriten wider.



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Kathrin Stadlmayr, PR & Social Media Manager
Lena Erhardt, PR & Social Media Administrator
Joel De Young, Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2022: 2. April bis 6. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2022 The LEGO Group.