



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Neues Kreativzentrum zum 90. Jubiläum der LEGO® Gruppe**

#### **LEGOLAND® Deutschland feiert gemeinsames Spielen mit neuer Bau-Attraktion**

**Günzburg, 10. Juni – Was passiert, wenn die 90-jährige Oma und der 20-jährige Enkel gemeinsam Geburtstag haben? Sie schmeißen eine großartige Party im LEGOLAND® Deutschland! In diesem Fall sind es die LEGO® Gruppe und das LEGOLAND, die gemeinsam Jubiläum feiern – mit einem neuen Bau- und Kreativzentrum, in dem die Gäste des bayerischen Familien-Freizeitparks ab sofort ihrer Fantasie freien Lauf lassen können. Und das mit einem großen Ziel: Eine neue Studie, welche im Auftrag der LEGO Gruppe durchgeführt wurde, zeigt, dass gemeinsames Spielen für das Wohlbefinden und Glück der ganzen Familie ausschlaggebend ist.**

Dass Spielen ein wichtiger Bestandteil des kindlichen Alltags ist, bestätigt die jüngste „Play Well“-Studie 2022: Eine groß angelegte Umfrage mit über 55.000 Eltern und Kindern in über 30 Ländern legt nahe, dass nahezu alle Befragten zustimmen, dass Kinder ihre Kreativität (93 %), Kommunikation (92 %), Fähigkeiten zur Problemlösung (92 %) und ihr Selbstvertrauen (91 %) durch das Spielen steigern. Wenn Kinder spielen, entwickeln sie Fähigkeiten, die ihnen helfen, sich in einer sich schnell verändernden Welt zurechtzufinden.

#### **Eröffnung neuer LEGO Bau-Attraktion im LEGOLAND Park**

Anlässlich des 90. Jubiläums der LEGO Gruppe und passend zu den Studienergebnissen eröffnet ein brandneues Kreativzentrum im LEGOLAND Park im bayerischen Günzburg. Neben „Rebuild the World“ ist der „LEGO Bauspaß“ das zweite LEGO Bauzentrum des Familien-Freizeitparks, in dem die Gäste ihrer Fantasie freien Lauf lassen können. Noch bis zum 13. August findet eine besondere Aktion im neuen Bauspaß statt: Bei „Play Your

Way" lädt ein Master-Player, also ein besonders erfahrener LEGO Meister, die Gäste dazu ein, bei verschiedenen Bau-Challenges ihre eigene Spiel-Persönlichkeit zu entdecken. Je nach persönlichen Spiel-Vorlieben kann der Gast als *Designer*, *Maker*, *Explorer*, *Storyteller* oder *Dreamer* identifiziert werden.

### **Individuelle Bau-Challenges auf Persönlichkeit abgestimmt**

Passend zum ermittelten Spiel-Typ werden den LEGOLAND Besuchern kreative Herausforderungen zugeteilt: Die lösungsorientierten Designer bauen beispielsweise ein geheimes Baumhaus, die abenteuerlichen Explorer erschaffen einen magischen Löwen und die Dreamer werden durch zauberhafte Bau-Ideen von Regenbögen über Schatztruhen bis hin zu Raumschiffen geführt. Als Belohnung erhalten die Gäste LEGO Pop-Badges. LEGOLAND Geschäftsführerin Manuela Stone freut sich über das neue Kreativzentrum: „Wir vom LEGOLAND Team finden es klasse, das 90. Jubiläum der LEGO Gruppe bei uns im Park feiern zu dürfen – und das gleich mit einer neuen Attraktion für unsere Gäste! Seit 20 Jahren sind wir quasi das größte LEGO Spielzimmer Deutschlands. Von daher kann ich mir keine bessere Art vorstellen, unsere beiden Jubiläen gemeinsam zu feiern, als mit neuem, individuell auf die Persönlichkeit abgestimmten Spielspaß für Groß und Klein.“

Der neue LEGO Bauspaß im Themenbereich IMAGINATION ergänzt dauerhaft das Angebot des Familien-Freizeitparks im bayerischen Günzburg und lädt neben rasanten Achterbahnen für die Abenteurer, gemütlichen Fahrgeschäften für die Kleinen und unterhaltsamen Shows zu einem mitreißenden Familienausflug ein. Die Aktion „Play Your Way“ ist bis zum 13. August zu erleben und im Park-Eintritt inbegriffen.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Kathrin Stadlmayr, PR & Social Media Manager  
Lena Erhardt, PR & Social Media Administrator  
Joel De Young, Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2022: 2. April bis 6. November**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2022 The LEGO Group.

**Über Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments ist weltweiter Marktführer für standortbezogene Familienunterhaltung. Merlin ist Europas Nummer eins und weltweit zweitgrößter Betreiber von Freizeitattraktionen und betreibt 129 Attraktionen, 21 Hotels und 6 Feriendörfer in 24 Ländern auf 4 Kontinenten. Das Unternehmen Merlin bietet seinen Gästen erinnerungswürdige Erlebnisse rund um die Welt durch legendäre Marken und Formate mit zahlreichen Attraktionen sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter.

Besuchen Sie [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) für weitere Auskünfte und folgen Sie uns auf Twitter @MerlinEntsNews.

**LEGO 90 Years of Play**

Über die LEGO Play Well Studie 2022

Alle Ergebnisse des Berichts wurden, falls nicht anders angegeben, mit insgesamt 32.781 Eltern und 24.593 Kindern im Alter von 5-12 Jahren durch eine 20-minütige quantitative Online-Umfrage in 35 Ländern zu Beginn des Jahres 2022 erhoben. Für die komplette Länderliste wenden Sie sich bitte an [media@lego.com](mailto:media@lego.com).

Über die LEGO Group

Die Aufgabe der LEGO Group besteht darin, die Konstrukteure von morgen durch die Bedeutung des Spielens zu inspirieren und zu entwickeln. Das LEGO Spielsystem mit seinen Grundlagen aus LEGO Bausteinen erlaubt Kindern und Fans, die von ihnen ausgedachten Fantasieobjekte immer wieder neu zu bauen. Die LEGO Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund, Dänemark gegründet. Ihr Name stammt aus dem Dänischen von den beiden Worten Leg Godt, was „Spiel gut“ bedeutet. Bis heute ist die LEGO Group ein Familienbetrieb mit Firmensitz in Billund. Ihre Produkte werden mittlerweile in über 130 Ländern weltweit vertrieben. Für weitere Auskünfte besuchen Sie [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com).