

LEGOLAND® Deutschland Resort – Strategische Partner

Bereits seit der Parköffnung im Jahr 2002 arbeitet das LEGOLAND® Deutschland Resort mit strategischen Partnern aus unterschiedlichen Wirtschaftszweigen zusammen. Aus diesen langfristigen und branchenexklusiven Kooperationen ergeben sich einzigartige Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Vielfältige gemeinsame Marketing-Maßnahmen sind die Basis dieser Partnerschaften. Die jeweiligen Unternehmen gehören zu den führenden ihrer Branche und stimmen mit der Philosophie und den Werten des Parks überein. Darüber hinaus profitieren sie von der familienfreundlichen Ansprache der LEGOLAND Besucher und sind fantasievoll in das Park- und Feriendorf-Umfeld eingebunden.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland

Coca-Cola erfrischt als strategischer Partner die Besucher von LEGOLAND® Deutschland Resort mit einer breiten Palette alkoholfreier Getränke. In den LEGOLAND Restaurants und an den zahlreichen Erfrischungsständen ist für jeden Geschmack etwas dabei. Coca-Cola vertreibt in Deutschland rund 60 Produkte von Erfrischungsgetränken mit und ohne Zucker über Wasser, Schorlen, Biolimonaden bis hin zu Tee- und Kaffeegetränken. Die Getränke gibt es in unterschiedlichen Trinkgrößen – von der 0,3 Liter Glasflasche bis hin zur 2,0 Liter PET-Flasche. Übrigens: 1886 erfand der Arzt und Apotheker John S. Pemberton in Atlanta das Kultgetränk Coca-Cola. Einen Streifzug durch die Geschichte von Coca-Cola kann man auf <https://www.cocacolaep.com/> unternehmen und Wissenswertes, Anekdoten und Mythen aus vielen Jahrzehnten entdecken.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Mobilität ist selbst für die Kleinsten bereits ein großes Thema. Als langjähriger Partner unterstützt Hyundai Motor Deutschland das LEGOLAND® Deutschland Resort und stellt dem Freizeitpark 30 innovative Automobile aus der aktuellen Produktpalette für Shuttle- und Dienstfahrten zur Verfügung. Der Fokus der Hyundai Flotte im LEGOLAND Deutschland liegt auf umweltfreundlichen Fahrzeugen mit alternativen Antrieben, besonders auf reinen Elektroautos. Im LEGOLAND® Deutschland Resort können die Drei- bis Siebenjährigen in der LEGOLAND Junior Fahrschule powered by Hyundai erste Fahrpraxis sammeln. Bei den Größeren geht es in der LEGOLAND Fahrschule powered by Hyundai nach einem kurzen Theorieunterricht zum ersten eigenen Führerschein. Zahlreiche weitere gemeinsame Aktionen rund um die Themen Familie und Mobilität von morgen sind auch für 2025 im Park geplant, wie zum Beispiel die jährlich stattfindenden Hyundai Familientage mit einer umfangreichen

Fahrzeugausstellung und vielen Mitmachstationen für die ganze Familie. Hyundai wünscht allen Besuchern gute und sichere Fahrt.

Langnese

Was wäre ein Besuch im LEGOLAND® Deutschland ohne ein leckeres Eis von Langnese? Den „Eis“-kalten Schleckgenuss gibt es an zahlreichen Stationen im gesamten Resort. Seit über 90 Jahren begeistert Langnese Eisfans, Jung und Alt gleichermaßen. Ob Capri, Nogger, Flutschfinger oder Magnum – kaum ein Deutscher hat nicht sein Lieblingseis von Langnese, das ihn seit seiner Kindheit begleitet. Damit das so bleibt, überrascht Langnese jedes Jahr mit neuen Eiskreationen. Mit den neuen Magnum Utopia Double Hazelnut und Magnum Utopia Double Cherry nimmt die Eis-Ikone Genießerinnen und Genießer mit auf eine multisensorische Geschmacksreise jenseits aller Erwartungen.

Darüber hinaus warten viele weitere Eis-Neuheiten von Magnum, Cornetto und aufregende, neue Kids Eissorten auf die Besucher im LEGOLAND Park und Feriendorf. Auch Fans von frisch portioniertem Eis und Softeis kommen bei der großen Sortenvielfalt von Carte D’Or und Langnese Soft nicht zu kurz.

Gemeinsame Aktionen im Park runden die erfolgreiche Kooperation der beiden Unternehmen ab. Langnese wünscht allen Besuchern einen unvergesslichen Aufenthalt im LEGOLAND Deutschland Resort!

MÜLLER Handels GmbH & Co. KG

Das Handelsunternehmen Müller bietet ab der Saison 2025 als neuer strategischer Partner des LEGOLAND® Deutschland Resort allen Gästen mit Babys und Kleinkindern mit dem Baby Service powered by Müller einen ruhigen Rückzugsort, in dem alle Bedürfnisse der kleinen Parkbesucher erfüllt werden.

Für einen umfassenden Service direkt vor Ort finden die Parkbesucher im „Baby Service powered by Müller“ ein breites Sortiment an Baby- und Kleinkindnahrung, Windeln und Pflegeprodukten der Müller Qualitätsmarken. Für zusätzlichen Komfort sind auch ein Wickelbereich, eine abgetrennte Still-Ecke zum entspannten und ungestörten Stillen, Sitzgelegenheiten sowie eine kleine Küchenecke zum Aufwärmen von Speisen und der Zubereitung von Babynahrung vorhanden. Damit bietet das Ulmer Handelsunternehmen eine spürbare Erleichterung für alle Familien und Besucher mit kleinen Kindern, um das Erlebnis des LEGOLAND Deutschland Resort in vollen Zügen genießen zu können.

Nintendo of Europe

Den Menschen ein Lächeln ins Gesicht zaubern – darum geht es im LEGOLAND® Deutschland Resort ebenso wie in den Videospielen von Nintendo. Auch 2025 haben Besucher:innen der Gaming Zone

powered by Nintendo im Themenbereich LEGO® X-treme wieder Gelegenheit, zahlreiche Spiele für Nintendo Switch auszuprobieren. Mit dabei ist natürlich Super Mario: Während er in Super Mario Bros. Wonder, Super Mario Odyssey und Super Mario 3D World + Bowser's Fury die unterschiedlichsten Abenteuer erlebt, saust er in Mario Kart 8 Deluxe mit bekannten Charakteren des Pilz-Königreichs über 96 (!) Rennstrecken oder bringt in Mario Party Superstars jede Party in Schwung. Wer sich mit Prinzessin Peach auf ein Abenteuer begeben möchte, der schlüpft in Princess Peach: Showtime! in verschiedene Rollen und rettet so das Funkeltheater. Nicht zuletzt sorgt Nintendo Switch Sports für Bewegung: Besucher:innen kicken, pritschen und schlagen sich in sieben Sportarten zum Sieg. LEGO Fans kommen mit LEGO City Undercover und weiteren LEGO Spielen auf ihre Kosten. Also: Auf ins LEGOLAND Deutschland!

Seeberger

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1844 hat sich das Familienunternehmen Seeberger ganz dem Genuss verschrieben. Dabei verbindet es Tradition mit Innovationsfreude und einem starken Verantwortungsbewusstsein. Das Seeberger Qualitätsversprechen vereint höchste Produktqualität mit nachhaltigem Handeln und sozialer Verantwortung. Deshalb ist die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit fest in den Unternehmenswerten verwurzelt. Bekannt für die leckeren, gesunden Snacks in den markanten orangenen Verpackungen, versorgt Seeberger deutschlandweit Bäckereien, Firmenkunden und die Gastronomie mit einem vollständigen Produktportfolio aus Heißgetränken, passendem Zubehör sowie modernsten Maschinen- und Vendinglösungen. Eine besondere Partnerschaft verbindet Seeberger seit über 15 Jahren mit dem LEGOLAND® Deutschland, wo das Unternehmen als „Strategischer Partner“ nicht nur mit aromatischen Kaffees und Choco-Drinks, sondern auch mit frischem XXL-Popcorn und leckeren Nuss- und Trockenfrucht-Snacks in den Parkshops begeistert.

Sparkasse

Die bayerischen Sparkassen sind über den Sparkassenverband Bayern der exklusive Partner von LEGOLAND® Deutschland Resort im Bereich Bank- und Finanzdienstleistungen. Das Cash Handling des Parks sowie die Bereitstellung und Versorgung der im LEGOLAND installierten Geldausgabeautomaten werden von der nächstgelegenen Sparkasse Schwaben-Bodensee durchgeführt. Die bayerischen Sparkassen versorgen alle Regionen Bayerns mit Finanzdienstleistungen – was liegt näher als auch das LEGOLAND zu versorgen? Uns liegen die Familien am Herzen, die ihren Tag im Freizeitparadies einfach genießen wollen, ohne lang über Zahlungsmodalitäten nachdenken zu müssen. Unter Einbindung des Sparkassenverbandes Bayern werden unter anderem attraktive Angebote für die Kunden der bayerischen Sparkassen geschnürt.

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager
Laura Closmann, PR & Social Media Executive
David Sporr, PR & Social Media Administrator

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2025: 05.April – 09.November + WinterWonder

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2025 The LEGO Group.