



Das LEGOLAND® Deutschland Resort startet offiziell am 25.03.2023 in die neue Saison.

PRESSEMITTEILUNG

LEGO® MYTHICA Portal enthüllt

LEGOLAND® Deutschland startet mit mythischem Highlight in die Saison 2023

Günzburg, 23. März 2023 – Mythische Stimmung im LEGOLAND® Deutschland Resort im bayerischen Günzburg. Bei der Saisonstart-Presskonferenz eröffnete LEGOLAND Deutschland Geschäftsführerin Manuela Stone, begleitet durch Musik und Show, den neuen Themenbereich LEGO® MYTHICA. Damit wächst der Familien Freizeitpark auf 11 Themenbereiche heran. Parkbesucher können sich in der Saison 2023 auf Familienabenteuer in über 68 außergewöhnlichen Attraktionen zwischen mehr als 57 Millionen LEGO Steinen freuen. Highlight des neuen mythischen Themenbereichs ist der Wing Coaster MAXIMUS, auf dessen Rücken die Fahrgäste spektakuläre Kopfüberfahrten erleben. Ebenso beeindruckend das wohl größte LEGO Modell im elften Bereich: Der riesige Himmelslöwe, Namensgeber der Achterbahn, prangt gebaut aus über 700.000 LEGO Steinen, mit einem Gewicht von etwa 3 Tonnen und einer Größe von 5 Metern am Bahnhof der Achterbahn. Insgesamt sind in LEGO MYTHICA 1,5 Millionen kleine bunte Steine verbaut, die teilweise durch Augmented Reality und der LEGOLAND App zum Leben erweckt werden können.

Im Rahmen der Pressekonferenz zum Saisonstart 2023 präsentierte der Familienfreizeitpark heute die neue Themenwelt LEGO® MYTHICA. Durch das Portal betreten die Gäste ab dem 25. März 2023 eine mythische Parallelwelt mit atemberaubenden Attraktionen – eine Welt in der von Kindern erschaffene LEGO Wesen zum Leben erweckt werden. Der 1,2 Hektar große Bereich ist die größte Parkerweiterung seit der Eröffnung im Jahr 2002. Besonders beeindruckend ist der weltweit erste LEGOLAND® Wing Coaster MAXIMUS – Der Flug des Wächters. Dabei

sitzen die Fahrgäste rechts und links der Schienen, während ihre Beine im Freien baumeln. Mit Spiralkurven erleben die Gäste eine spektakuläre Achterbahnfahrt und sehen die Welt durch das Korkenzieher-Element kurzzeitig Kopfüber – ein völlig neues Gefühl von Freiheit. Für die kleinen Geschwister, ab 1 Meter Körpergröße und in Begleitung der Eltern, sorgen die Fire & Ice Tower für wohliges Bauchkribbeln. In kleinen Drops und mit Drehungen um die eigene Achse ist hier Freefall-Feeling garantiert. „Der neue Themenbereich LEGO MYTHICA hat mein Herz im Sturm erobert. Es fasziniert mich jedes Mal aufs Neue, wenn ich durch das Portal gehe und die neue Welt betrete“, so Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland. „Ich freue mich schon auf die begeisterten Gesichter der Kinder und Familien, wenn sie sich in dieser neuen Parallelwelt auf Entdeckungsreise begeben.“

Aber auch der Bauspaß kommt im neuen Themenbereich nicht zu kurz: Im Kreativzentrum MYTHICA CreaZone können Besucher fantastische Fabelwesen bauen, diese an der LEGO Wall of Fame befestigen und so einen Teil des elften Themenbereichs mitgestalten. Weiter austoben können sich die kleinen Besucher im mehrstöckigen Spielplatz LavaLand. Nach oben klettern und durch eine Röhre oder einige Etagen tiefer auf einer breiteren Fläche herunterrutschen.

Mythische Bewohner im neuen Themenbereich

LEGO MYTHICA bedeutet Eintauchen in eine neue Welt. Vierzehn strahlend-bunte Modelle, gebaut aus über 1,5 Millionen LEGO Steinen, heißen die Parkgäste in der neuen Welt willkommen. Himmelslöwe MAXIMUS, der als 5 Meter hohes Modell mit etwa 3 Tonnen Gewicht am Bahnhof der gleichnamigen Achterbahn prangt, beeindruckt mit seiner wallenden Mähne aus bunten Steinchen. Die riesen Tatzen stehen weit aus dem Gebäude hervor und bieten so den perfekten Foto Spot für Besucher. Das große Wasserschlangen-Modell ragt zwischen den Schienen der Achterbahn empor und schaut mit gefährlichem Blick auf die Besucher im Zug des Wing Coasters, bevor diese sich in die nächste Kurve drehen. Manuela Stone freut sich hier ganz besonders über den digitalen Aspekt im 11. Bereich: „Mit Augmented Reality und der LEGOLAND App können die Seeschlange, das Einhorn Bobs, der Löwe MAXIMUS und Baby Lava Dragon zum Leben erweckt werden. Tolle Erinnerungsbilder machen oder Suchspiele mit dem Drachenmodell spielen – mit den Bewohnern von LEGO MYTHICA zu interagieren schafft nochmal mehr Realität.“

Shows, Events, Parade und LEGOLAND Wintertage

„Fantastisch, phänomenal...“ – der Ohrwurm-Garant wird auch in dieser Saison im Park ertönen: An ausgewählten Tagen zieht der bunte Zug der LEGOLAND Parade mit den liebevoll thematisierten Wagen durch den Park und animiert große und kleine Besucher zum Mittanzen und -singen. Darüber hinaus sorgen die Mythischen Sommernächte, die geheimnisvolle Sommershow, die Halloween Monster-Party und viele weitere tolle Events für Action und Unterhaltung bei den Parkgästen.

Für viele Besucher wird ein weiterer LEGOLAND Traum Realität: Erstmals kann das Resort auch im Winter erlebt werden. Sowohl Bereiche im Park als auch Teile des Feriendorfs werden während der besinnlichen Jahreszeit geöffnet haben und laden die Gäste in das WinterWunder LEGOLAND ein. Das MINILAND im Schneemantel, tausende Lichter und Tannenbäume sowie traumhafte LEGO Dekorationen erleben – Start des Winterwunderlands ist am 24. November 2023. Alle Informationen zu den LEGOLAND Events unter www.LEGOLAND.de/events.

Bilder und O-Töne zum Herunterladen finden Sie **ab 15 Uhr** unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

Marion Pachmann, Head of PR, Marketing & Sales
Lena Erhardt, PR & Social Media Executive
Joel De Young, Digital Content Executive

press@LEGOLAND.de

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2023: 25. März bis 5. November & WinterWonder LEGOLAND

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2023 The LEGO Group.